

Mulher
DE NEGÓCIOS



*Empreendedorismo Feminino
em Pauta*

Pesquisa Mulher Empreendedora em MS

CAMPO GRANDE - MARÇO/2014

SEBRAE/MS

Conselho Deliberativo

- Associação das Microempresas do Estado do Mato Grosso do Sul – AMEMS
- Banco do Brasil – BB S.A.
- Caixa Econômica Federal – CAIXA
- Federação das Indústrias do Estado de Mato Grosso do Sul – FIEMS
- Fundação de Apoio ao Desenvolvimento do Ensino, Ciência e Tecnologia do Estado de Mato Grosso do Sul – FUNDECT
- Federação do Comércio do Estado de Mato Grosso do Sul – FECOMÉRCIO
- Federação das Associações Empresariais de Mato Grosso do Sul – FAEMS
- Federação de Agricultura e da Pecuária do Estado de Mato Grosso do Sul – FAMASUL
- Fundação Universidade Federal de Mato Grosso do Sul – UFMS
- Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE
- Secretaria de Estado de Desenvolvimento Agrário, da Produção, da Indústria, do Comércio e do Turismo – SEPROTUR

Presidente do Conselho Deliberativo do SEBRAE/MS

Eduardo Corrêa Riedel

Diretor Superintendente

Cláudio George Mendonça

Diretor-Técnico

Tito Manuel Sarabando Bota Estanqueiro

Diretora de Operações

Maristela de Oliveira França

Gerente da Unidade de Gestão Estratégica

Kelly Jackeline da Silva Lima

Equipe Técnica

Ellen da Silva Coelho Doreto

Vanessa Schmidt

Colaboradores

Aroeira Consultoria (Pesquisa Qualitativa)

Diagramação e Revisão

Contexto Mídia

ÍNDICE

| | |
|---|----|
| Introdução | 5 |
| Metodologia | 7 |
| Quem são elas? | 8 |
| Empresas lideradas por elas | 10 |
| Principais atividades conduzidas por mulheres | 12 |
| O que é empreendedorismo para elas? | 14 |
| Por que abrir uma empresa? | 17 |
| Pontos positivos de estar à frente de uma empresa | 19 |
| Dificuldades enfrentadas à frente de uma empresa | 21 |
| A busca por informações | 22 |
| Preciso de orientações e bons conselhos, a quem procurar? | 24 |
| Como elas lidam com o tempo? | 25 |
| O que elas desejam para o futuro? | 28 |
| Qual o segredo para o sucesso? | 30 |
| Considerações finais | 31 |

INTRODUÇÃO

Conhecida por desenvolver várias atividades ao mesmo tempo, prestar atenção em vários acontecimentos a sua volta, a mulher vem durante os anos conquistando seu espaço no mercado dos negócios e indo além dos cuidados com a casa e a família.

Como empreendedoras, as mulheres possuem também o desafio de se manterem atualizadas e aproveitarem as oportunidades que o mercado oferece, quase que diariamente. À frente de micro e pequenas empresas, enfrentam hoje o desafio de adotar atividades inovadoras, suprir as necessidades dos clientes, reter talentos, implementar processos e melhorar sua competitividade.

Em uma constante busca por novas experiências gerando transformações, as mulheres demonstram habilidades únicas que fazem a diferença onde atuam. O avanço se reflete em um país com mais de 7 milhões de mulheres

empregadoras e/ou que trabalham por conta própria, gerando renda para suas e muitas outras famílias brasileiras.

Seguindo o contexto nacional, as empreendedoras sul-mato-grossenses representam 103 mil mulheres que aceitaram o desafio de viver uma vida empreendedora, seja para trazer uma renda para a família, seja para alcançar a tão sonhada realização pessoal.

O SEBRAE/MS, que tem como missão “Promover a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios e fomentar o empreendedorismo para fortalecer a economia de Mato Grosso do Sul”, buscou nesta pesquisa conhecer e analisar as mulheres empreendedoras de MS, identificando seu perfil e as principais características para que possam ser desenvolvidas ações que atendam as necessidades especiais de suas empresas.

METODOLOGIA

A presente pesquisa foi realizada em duas etapas, sendo composta de dados primários e secundários. Inicialmente, consideraram-se as informações originárias dos questionários do Prêmio Mulher de Negócios promovido pelo SEBRAE em 2013, o qual compõe uma amostra de 127 empreendedoras pesquisadas em MS de um total de 103 mil, o que representa 95% de confiança e aproximadamente 10% de erro. Para complementar os dados de perfil das empreendedoras (empregadoras + conta própria), utilizaram-se ainda informações do Anuário da Mulher 2013, desenvolvido pelo SEBRAE em parceria com o DIEESE e o Estudo da GEM – Empreendedorismo no Brasil (2013), realizado pelo *Global Entrepreneurship Research Association* (GERA) em parceria com o SEBRAE.

Já a segunda etapa foi realizada através de uma sondagem junto a 40 mulheres empreendedoras de diferentes segmentos do Estado de Mato Grosso do Sul através de entrevistas de profundidade, com vistas a conhecer as características, o estilo de vida e as razões que levaram estas mulheres a empreender. As informações foram analisadas e seguem dispostas nesta publicação.

QUEM SÃO ELAS?

Em um País onde ter um negócio próprio é o terceiro maior sonho da população, as mulheres empreendedoras buscam realizar esse sonho cada vez mais. Segundo estudo da GEM (2013), 52,2% dos empreendedores que iniciam seus negócios no Brasil são mulheres. No Centro-Oeste, este percentual sobe para 56,5%. Quando analisadas as empresas que estão consolidadas no mercado, 44% delas são geridas por mulheres. Resultado 8,8% maior com relação ao mesmo estudo de 2012.



No Brasil
o número de
empreendedoras*
nas micro e pequenas
empresas cresceu

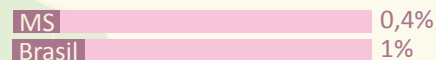
108%
nos últimos 11 anos.

* Estão sendo contabilizadas como empreendedoras as empregadoras e mulheres que trabalham por conta própria (conforme anuário da Mulher 2013).

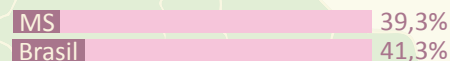


FAIXA ETÁRIA:

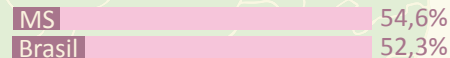
até 17 anos



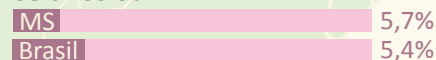
18 a 39 anos



40 a 64 anos

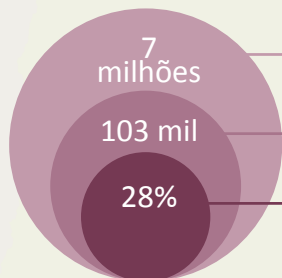


65 anos ou +



Crescimento de empreendedoras em MS nos últimos 11 anos (2000-2011) foi de:

25%



de mulheres à frente de negócios no Brasil;

empreendedoras estão em MS;

estão nas micro e pequenas empresas.

58%

ENSINO SUPERIOR COMPLETO

ESCOLARIDADE

23% ENSINO SUPERIOR INCOMPLETO

15% ENSINO MÉDIO COMPLETO

2% ENSINO MÉDIO INCOMPLETO

2% ENSINO FUNDAMENTAL COMPLETO



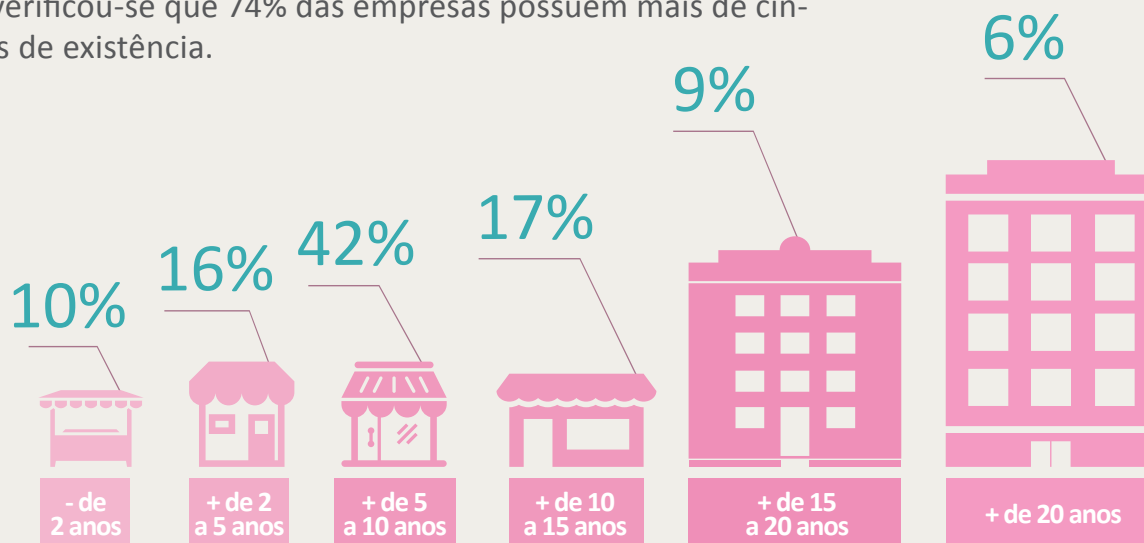
Fonte: Pesquisa Mulheres Empreendedoras 2014 /Entrevista de Profundidade.

Fonte: Anuário das Mulheres 2013 – SEBRAE/DIEESE.

EMPRESAS LIDERADAS POR ELAS

TEMPO DE EMPRESA

Quando analisados os últimos cinco anos (2008-2012), verifica-se uma mudança considerável no tempo de existência das empresas lideradas por mulheres em MS, e, em 2008, 50% das empresas possuíam menos de cinco anos de existência. Já em 2012, verificou-se que 74% das empresas possuem mais de cinco anos de existência.



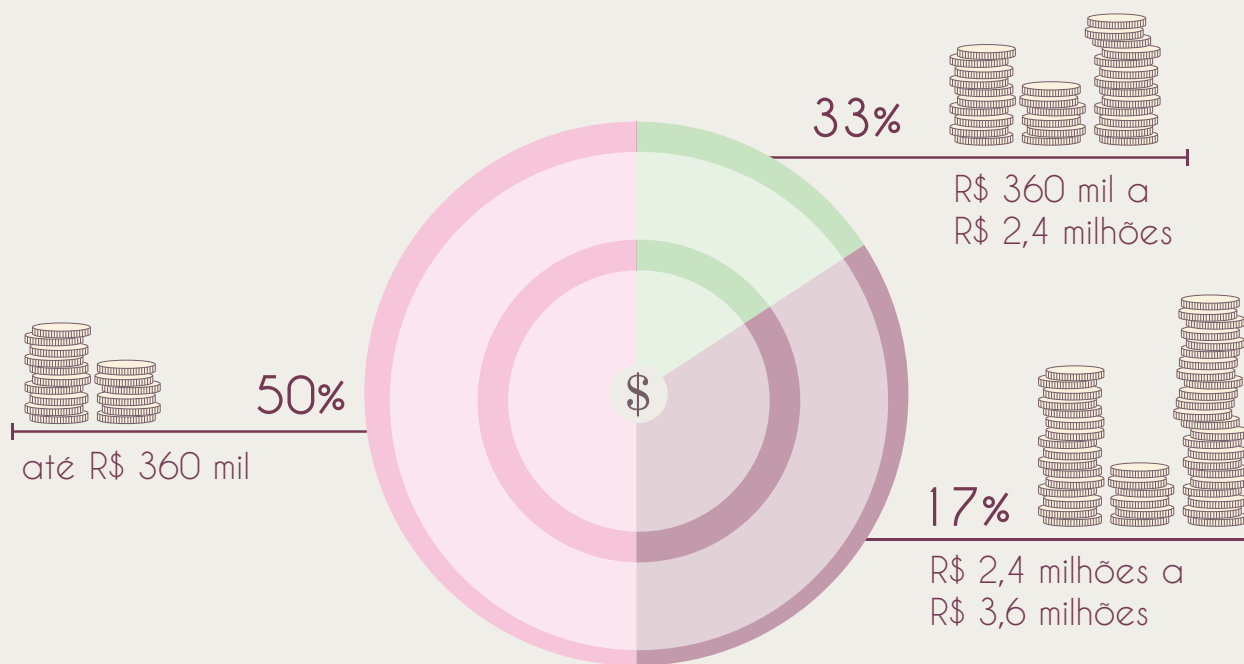
Fonte: Pesquisa Mulher Empreendedora MS/Prêmio Mulher Empreendedora (2013).

FATURAMENTO

Em 2012,

67%

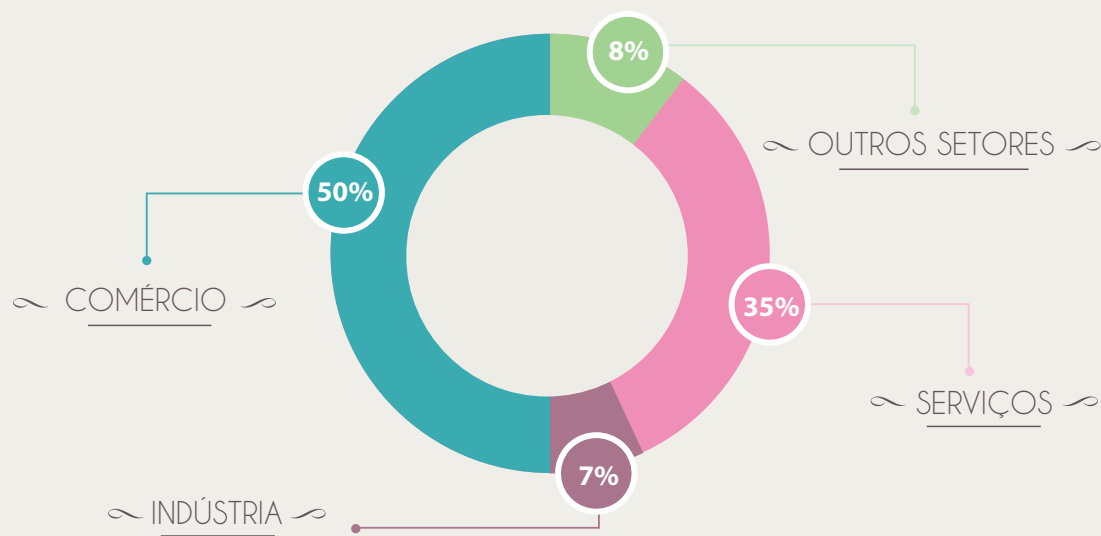
das empresas de mulheres em MS faturaram entre 3,6 mil e 3,6 milhões



Fonte: Pesquisa Mulher Empreendedora MS/Prêmio Mulher Empreendedora (2013).

PRINCIPAIS ATIVIDADES CONDUZIDAS POR MULHERES

SETOR DE ATUAÇÃO



Fonte: Pesquisa Mulher Empreendedora MS/Prêmio Mulher Empreendedora (2013).

Empresas de diversos setores estão sob o comando de mulheres, e, nas microempresas, as principais atividades geridas por mulheres são:



COMÉRCIO DE ARTIGOS DO VESTUÁRIO,
COMPLEMENTOS E CALÇADOS



OUTROS SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO
EXCETO AMBULANTES



SAÚDE



CABELEIREIRAS E OUTROS
TRATAMENTOS DE BELEZA



CONFECÇÃO DE ARTIGOS
DE VESTUÁRIO E ACESSÓRIOS
EXCETO SOB MEDIDA



ATIVIDADES JURÍDICAS:
DE CONTABILIDADE, PESQUISA DE
MERCADO E OPINIÃO PÚBLICA



COMÉRCIO VAREJISTA REALIZADO
EM POSTOS MÓVEIS, INSTALADOS
EM VIAS PÚBLICAS OU EM MERCADOS



COMÉRCIO DE PRODUTOS
ALIMENTÍCIOS, BEBIDA E FUMO



FABRICAÇÃO DE
PRODUTOS DIVERSOS

Fonte: Anuário das Mulheres 2013 – SEBRAE/DIEESE.

O QUE É EMPREENDEDORISMO PARA ELAS?

Para complementar as informações quantitativas levantadas com base nas participantes do Prêmio Mulher de Negócios do SEBRAE, foram realizadas com um grupo de empresárias de Mato Grosso do Sul, entrevistas de profundidade, nas quais se buscou conhecer opiniões, visões e características.

Percebeu-se que as mulheres apresentam pontos de vista semelhantes quando o assunto é empreendedorismo. As definições possuem um toque particular relacionado as suas vivências, mas algumas características são consolidadas entre elas.

EMPRESA

REALIZAÇÃO DE SONHOS E IDEIAS;

EMPREEN

MANEIRA DE INOVAR;

PREENDE

PROGREDIR;

ENDEDO

PLANEJAR;

ORISMO

CARACTERÍSTICA NATA.

DEPOIMENTOS

As empreendedoras tendem a ser otimistas e assertivas, afirmando que o empreendedorismo envolve várias características, como ilustram suas falas.



Empresária do Setor
de Confecção
(São Gabriel do Oeste, MS)

“Ah! Empreender é ter uma visão de futuro, é apostar em uma ideia, apostar em que você gosta, é correr atrás dos seus sonhos.”

“É trazer novidades, buscar coisas novas, fazer algo diferente, que ninguém nunca fez ou que já fez e aprimorar. Empreender é sempre estar se atualizando, também buscando diferencial.”



Empresária do Setor de
Conveniência e Padaria
(Campo Grande, MS)

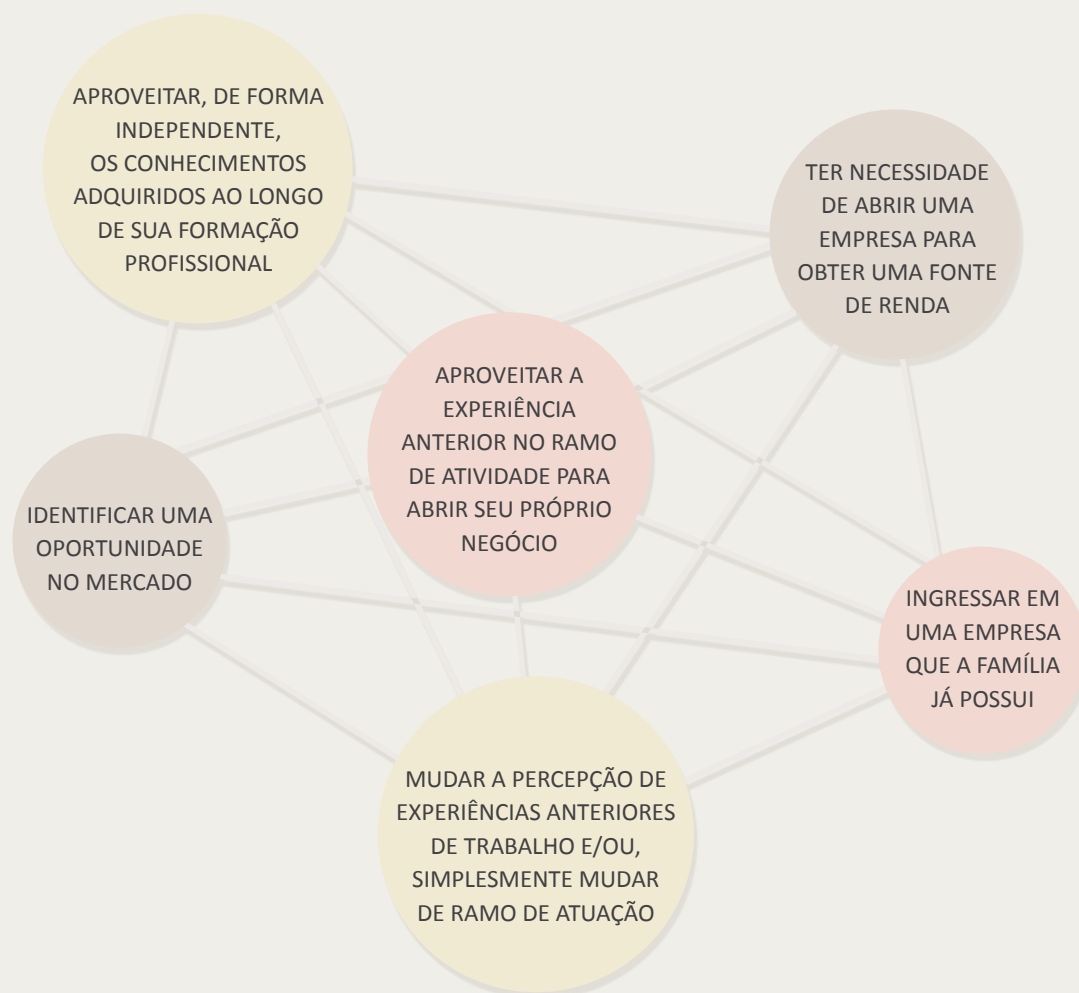
POR QUE ABRIR UMA EMPRESA?

Usar a criatividade e características empreendedoras é o que muitas mulheres usam para criar e conduzir sua empresa, construindo alternativa de inclusão ou permanência no mercado de trabalho. Por isso é relevante conhecer os reais motivos que estimulam as mulheres a assumir os desafios e os riscos de constituir o seu próprio negócio. Segundo a pesquisadora Eva Gertrudes Jonathan (2005), “as mulheres empreendedoras caracterizam-se por serem destemidas, autoconfiantes, apaixonadas e identificadas com seus empreendimentos”.

JONATHAN, Eva Gertrudes. Mulheres empreendedoras: medos, conquistas e qualidade de vida. Universidade Estadual de Maringá. Psicologia em Estudo - Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal. vol. 10, núm. 3, diciembre, 2005, p. 373-382. Disponível em: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=287122085005>

MOTIVAÇÕES PARA ESTAR À FRENTE DA EMPRESA

Nas últimas décadas, conforme dados estatísticos, a participação feminina no mercado de trabalho cresceu significativamente. Mostram que as mulheres estão presentes em todos os segmentos e classes empresariais.

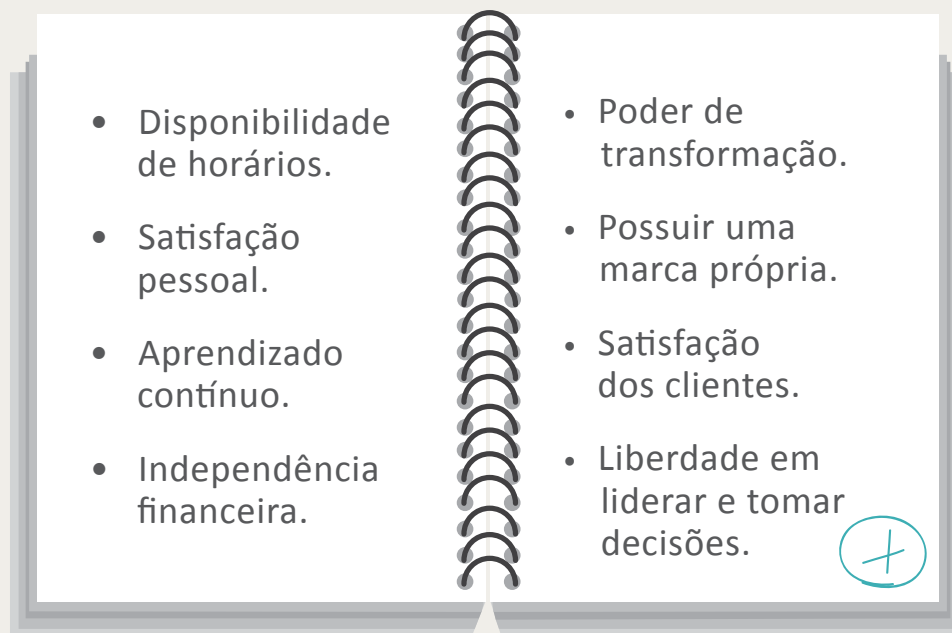


PONTOS POSITIVOS DE ESTAR À FRENTE DE UMA EMPRESA

Ser empresária mudou a vida de todas as empreendedoras, com relação a sua situação anterior. A análise do discurso das empreendedoras possibilitou a compreensão sobre o valor e significado atribuídos por elas a pontos positivos vinculados a sua experiência como empreendedoras.



PONTOS POSITIVOS





Empresária do setor de Fabricação e Reforma de Estofados (Campo Grande, MS)

“O lado positivo é a realização... É você cativar o cliente, você ter aquele cliente na sua carteira, vê-lo voltando sempre, satisfeito.”

DIFICULDADES ENFRENTADAS À FRENTE DE UMA EMPRESA

Apesar de existirem diversas dificuldades, decorrentes dos tipos de negócios, há unanimidade entre as empresárias:

- 
- Falta de mão de obra qualificada.
 - Altos impostos.
 - Alta carga horária de trabalho.
 - Dificuldades na gestão da empresa.
 - Conquistar clientes.
 - Burocracia empresarial. 

“A dificuldade que eu acho é a falta de profissionais qualificados... sempre estou precisando contratar profissionais...eu não gosto de todo dia uma pessoa nova...e os clientes também não gostam.”

Empresária do setor de Beleza
(Campo Grande, MS)

A BUSCA POR INFORMAÇÕES

A busca por fontes de informação das empreendedoras com relação às empresas apresenta-se dividida por causa do setor de atuação, tempo de existência da empresa ou *expertise* no negócio. Pode acontecer por meio de um contato com outra pessoa ou de acesso às informações disponíveis em meios físicos ou eletrônicos. Caracterizadas por estarem sempre “antenas” aos acontecimentos e tendências a sua volta, elas sempre buscam meios de se informar.

FONTES DE INFORMAÇÃO



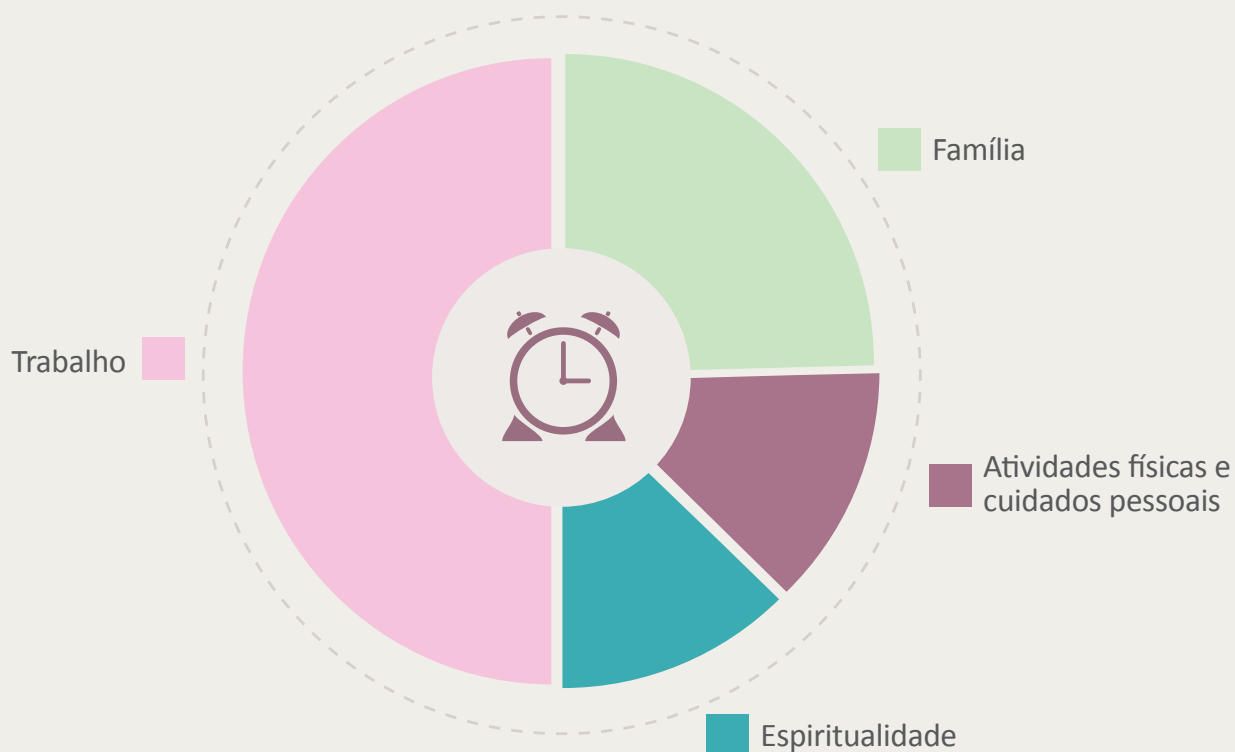
PRECISO DE ORIENTAÇÕES E BONS CONSELHOS, A QUEM PROCURAR?

Quando questionadas sobre casos de problemas na empresa, quem as aconselham:



COMO ELAS LIDAM COM O TEMPO?

Mesmo tendo levantado como vantagem de ser empresária, da liberdade em administrar seu tempo e fazer seus horários, a pesquisa mostrou que as mulheres empreendedoras, mesmo se organizando, dedicam a maior parte do seu tempo às empresas.



DEPOIMENTOS

A preocupação das mulheres em conciliar a atenção à família com o trabalho nas empresas determina o compromisso da maioria delas, como o almoço em família.

A dedicação das empresárias para com elas divide as entrevistadas. Algumas conseguem destinar parte da sua agenda a atividades físicas e cuidados pessoais, como ir ao salão de beleza, e outras, não.

Algumas empresárias enfatizaram a necessidade de não descuidar da parte espiritual.

“Eu almoço em casa, faço questão de estar sempre presente em casa...para mim é muito importante estar na hora do almoço em casa com meu filho, eu faço questão.”


Empresária do setor
de Beleza
(Campo Grande, MS)

“Trabalho nas minhas empresas 12 horas por dia, de segunda a sábado... ser empreendedor, você não para nunca.”

Empresária do setor de Comércio
de Roupas e Acessórios
(Campo Grande, MS)

“Exercício eu não faço nada...Até janeiro eu consegui ir. Depois eu parei...mas eu sei que é importante, tenho que arrumar tempo para mim.”

Empresária do setor
de Fabricação de
Chocolates
(Campo Grande, MS)



“Para ir ao salão de beleza tenho dia certo, hora certa, tudo esquematizado, porque se você não se programar, você não consegue sair.”

Empresária do setor de Conveniência e Padaria
(Campo Grande, MS)

“Eu faço seis esportes.... Agora eu consigo organizar meu tempo melhor do que um ano atrás, quando não tinha tempo para mim, porque eu fazia tudo.”

Empresária do setor de Nutrição e Fornecimento de Alimentos Dietéticos Preparados
(Campo Grande, MS)

“Frequento a igreja, todos os domingos.”

Empresária do setor de Peças de Motos e Oficina
(Sonora, MS)

“Vou ao estudo bíblico, eu não abro mão.”

Empresária do setor de Beleza e Estética
(Campo Grande, MS)

O QUE ELAS DESEJAM PARA O FUTURO?

Observa-se que as principais fontes de satisfação provêm do trabalho, dos filhos e do respeito próprio, reafirmando a relevância e o prazer associados quase que igualmente ao espaço profissional, ao familiar e ao pessoal.



EMPRESA

- Expectativa de crescimento.
- Satisfação do cliente sempre.
- Diminuição das cargas tributárias.
- Ampliação do espaço físico.
- Ter uma sede própria.
- A sucessão dos filhos na empresa.
- Criar *sites* e novas redes de contato.
- Ter reconhecimento.

SONHOS PESSOAIS

- Ter mais tempo à família e a si mesma.
- Ter qualidade de vida.
- Trabalhar mais pela sociedade.
- Ter melhores condições financeiras.
- Criar filhos.
- Construir uma casa.
- Concluir os estudos.
- Viajar.
- Ter saúde.

E QUAL O SEGREDO PARA O SUCESSO?

“Gostar daquilo que faz, acreditar no que você faz, sonhar, persistir e trabalhar muito, nada cai do céu, se você não trabalhar muito, não adianta.”

Empresária do setor de Panificação (Coxim, MS)

“Perseverança e foco. Acho que tudo o que você foca e você faz bem-feito e cuida, não dá errado, é resultado de tudo que você faz bem-feito.”

Empresária do setor de Beleza e Saúde (Campo Grande, MS)

“Persistência, porque eu persisti no negócio e acho que criatividade também.”

Empresária do setor de Alimentação Saudável/Restaurante (Campo Grande, MS)

“Simplicidade e carinho com as pessoas.”

Empresária do setor de Comércio de Frutas e Verduras (Sonora, MS)

“Fazer aquilo que gosta.”

Empresária do setor de Nutrição e Fornecimento de Alimentos Dietéticos Preparados (Campo Grande, MS)

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Após realização de levantamento de informações secundárias e da realização de entrevistas com 40 empreendedoras de todo o Estado, percebeu-se que a mulher de negócios utiliza as habilidades femininas a seu favor na vida profissional. Com alto grau de escolaridade e alto nível de renda, a mulher empreendedora caracteriza-se por ser ativa, organizada, desinibida, com personalidade marcante e disposta a trabalhar muito para atingir seus objetivos e chegar ao sucesso. A persistência foi traço marcante.

Empreendendo por necessidade ou por oportunidade, a mulher busca motivação na sua formação profissional, em suas experiências anteriores, no suprimento de suas necessidades atuais ou mesmo na continuidade dos negócios da família. A alegria contagiante, a proximidade com o cliente e sintonia com as mudanças do mercado estão sempre presentes na vida dessas mulheres. Sempre bem-informada, a mulher de negócios está constantemente buscando por novidades, sejam por meio de cursos, congressos, internet, livros, sejam por contato com especialistas.

Os mercados atendidos pelas mulheres de negócios apresentam traços femininos, no pú-

blico-alvo dos negócios, na gestão ou na relação com o cliente. A mulher está sempre alerta e disposta a dar seu melhor. Os negócios que começaram de forma discreta e com baixos níveis de investimento, hoje algumas delas já detêm sua fatia estabelecida de mercado.

Mas alguns desafios ainda precisam ser vencidos, como a falta de tempo para a família e os cuidados pessoais e com a saúde. A carga de trabalho excessiva e a falta de horários são comuns, o que influencia na qualidade de vida. A dificuldade de encontrar mão de obra qualificada é recorrente, o que ainda faz com que a mulher fique presa na centralização das decisões por menores que sejam. Percebeu-se que mesmo há anos no mercado, as mulheres buscam sempre fazer com que seus negócios passem a ter existência independente delas, que podendo delegar mais conseguem administrar melhor seus horários e ter mais tempo livre. Este é o grande desafio da mulher de negócios.

Mulher empreendedora, o SEBRAE/MS tem orgulho de ter sido lembrado e de auxiliá-la no desenvolvimento do seu negócio.



0800 570 0800 / ms.sebrae.com.br